

The background of the entire cover is a dense, repeating pattern of yellow line-art icons. These icons represent various digital and business concepts, including envelopes, speech bubbles, location pins, folders, checkmarks, and plus signs. The icons are scattered across the entire surface, creating a textured, busy effect.

# **Rick Pastoor**

# **GRIP**

**Het geheim van  
slim werken**

‘Een van de  
beste tijdsinvesterings  
die ik ooit deed. Dit boek  
veranderde hoe ik keuzes maak  
in mijn werk en leven.’

**Alexander  
Klöpping**



## **Uitgeverij NZ**

### **Verkoop**

New Book Collective  
Herengracht 166  
1016 BP Amsterdam  
verkoop@newbookcollective.com  
www.newbookcollective.com  
020 226 02 38  
Rutger Vos, Niels Koemans,  
Dian van der Zande en  
Maarten Richel

### **Media-aanvragen**

Ruth Bergmans  
mail@ruthbergmans.com  
06 5049 90 76

### **Verkoop en publiciteit**

#### **Vlaanderen**

Elkedag Boeken  
Jodenstraat 16  
B-2000 Antwerpen  
info@elkedagboeken.be  
+32 (0)3 345 60 40  
verkoop: Suzy Mertens  
en Pieter Boschmans  
pers: Sophie Verbist

ISBN 978 90 828812 0 2

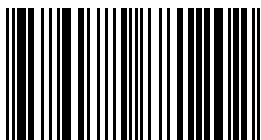


Foto: Merlijn Doornik

**Rick Pastoor** (1988) is de binnenbaas van Blendle. Achter de schermen is hij eindverantwoordelijke voor de diensten die het bedrijf de afgelopen jaren lanceerde. Blendle is inmiddels een internationaal bekend journalistiek platform met miljoenen gebruikers. Rick kwam op zijn vijfentwintigste binnen als programmeur en heeft nu de leiding over het snelgroeiende team. Door de jaren heen ontwikkelde hij zijn eigen werkmethode, die inmiddels vele volgers heeft. Hij is een veelgevraagd spreker. Rick is te volgen op [rickpastoor.nl](http://rickpastoor.nl) en [gripboek.nl](http://gripboek.nl).